



O Conselho de Consumidores assinala 35 anos de existência!



Convidamos todos para a nossa festa de aniversários



Estamos de parabéns, 35 anos de existência! Para efeitos de comemoração, o CC irá organizar, nos dias 14 e 15 de Junho, o festival e cerimónia de entrega de prémios em celebração do 35.º de aniversário subordinado ao tema “Com 35 anos de defesa dos direitos de consumo, juntos criamos o nosso futuro”, em que estarão à sua espera vários itens de entretenimento como tendas de jogos, presentes e pontos para fotografar! Também terá lugar a cerimónia de entrega de prémios do concurso de fotografia em comemoração do 35.º aniversário e do concurso de coloração para os estudantes do ensino primário 2025 “Macau e Hengqin ligados pela honestidade”. No local do evento se encontrarão expostas ao público as obras vencedoras até 15 de Junho, sendo todos bem-vindos à dita exposição.

Convidamos todos para participar na nossa festa de 35.º aniversário. Promovemos a defesa do consumidor através das acções divertidas e juntos criamos o nosso futuro!



Venham todos para os pontos de fotografar!



Bowie

O nome chinês do BOWIE é “消保易” (idêntico à designação em chinês da plataforma “Consumidor Online”). Os seus amigos gostam muito de conversar com ele, porque tem um cérebro como supercomputador, podendo ajudar outros a resolver questões. O escudo na sua mão representa o esforço por ele envidado nos trabalhos de defesa dos direitos de consumo. Sempre que chega o Ano Novo Chinês, o BOWIE veste-se como o signo zodiacal chinês do ano para fazer votos a todos, na esperança de se tornar um bom amigo do público.



PP

O “PP” é um espírito transformado a partir do terminal POS (terminal de ponto de venda). Desde que ele acene simplesmente a varinha mágica, e a lampadazinha da sua cara apresente sinal verde, já é capaz de identificar as lojas confiáveis, o que ajuda os residentes e os turistas a encontrar as “Lojas Certificadas”. Sempre que o consumidor conclua uma compra satisfatória, sai do seu chapéu um giro “Recibo” cantando e dançando.



Poupinha

A “Poupinha” é uma menina muito poupadora que gosta muito de ler o boletim “O Consumidor”, sendo uma influenciadora na área de consumo. Sempre com a lupa, ela percorre variados supermercados e lojas para comparar preços, divulgando tais informações aos seus familiares e amigos, na expectativa de sensibilizar as pessoas ao seu redor na adoção deste bom hábito.



Plântula

A “Plântula” é um espírito defensor da protecção ambiental. Desde pequenina, ela gosta da vida verde e vocaciona-se para se tornar uma árvore enorme que resguarda as pessoas do vento e da chuva. A “Plântula” empenha-se em promover a protecção do ambiente, encorajando outros a valorizar os recursos, reduzir a aquisição e utilização de produtos descartáveis, de maneira a dar admiração à vida ecológica.

